

Cómo hacer... en WordPress

JoSe Ramón Bernabeu



¿Qué plugin LMS (LearnDash, Tutor LMS, LifterLMS...) recomendarías para cursos que siguen una estrategia de lanzamiento de un curso gratuito para atraer público y después más adelante, en una segunda parte del curso, se comienza a cobrar el mismo?



Para tu estrategia específica de lanzamiento (curso gratuito como gancho para uno de pago), mi recomendación se inclina hacia Tutor LMS.

¿Por qué?

1. **Simplicidad y Rapidez:** La facilidad con la que puedes crear un curso y marcar lecciones como "públicas" es ideal para lanzar tu estrategia rápidamente sin complicaciones técnicas.
2. **Modelo Freemium:** Puedes construir toda la parte gratuita de tu embudo con su versión gratuita, que es muy robusta. Cuando decidas lanzar la parte de pago, simplemente adquieres la licencia Pro y la activas, sin necesidad de migrar nada.
3. **Equilibrio Perfecto:** Te ofrece el 95% de las funcionalidades que la mayoría de los creadores de cursos necesitan con una experiencia de usuario superior.

LearnDash sería tu elección si ya sabes que tu academia va a ser muy grande y compleja, con cientos de cursos y necesitas integraciones muy específicas desde el día uno.

LifterLMS es fantástico si tu modelo de negocio va a girar más en torno a una membresía que da acceso a varios cursos, más que en la venta de cursos individuales.

¿Se puede integrar Stripe o Bizum de forma sencilla en WordPress sin WooCommerce?



Stripe

Para Stripe tenemos dos métodos, dependiendo de lo que necesites:

- **Opción A: Usar un plugin de formularios.**
 - Plugins como **Fluent Forms Pro**, **Gravity Forms** o **WPForms Pro** tienen extensiones oficiales para Stripe. Creas un formulario de contacto o de inscripción y simplemente le arrastras un campo de pago. Es perfecto para vender servicios personalizados, sesiones de consultoría o inscripciones a talleres.
- **Opción B: Usar un plugin de pagos simples.**
 - Si solo necesitas un botón de «Pagar ahora» o un formulario de donación, el plugin **WP Simple Pay** es el rey. Su versión gratuita en el repositorio es muy potente y te permite configurar un formulario de pago con Stripe en menos de 5 minutos. Es ligero y no añade nada de peso extra a tu web.

Bizum

Bizum es un poco más complejo porque, a diferencia de Stripe, **casi nunca se integra directamente**.

La integración se hace a través de la pasarela de pago de un banco español, y la más común es **Redsys**.

El camino para cobrar con Bizum sin WooCommerce es una combinación de dos cosas:

1. **Necesitas un plugin de formularios potente**, como los que mencioné antes: **Gravity Forms** o **Fluent Forms Pro**.
2. **Necesitas una extensión (normalmente de pago) que conecte ese formulario con Redsys.**
Varios desarrolladores españoles venden estas extensiones.

Asegúrate de que tu banco te haya activado Bizum para comercio electrónico.

¿Cuál sería la mejor estrategia para optimizar mi web?

¿Debo contemplar algún plugin o técnica en concreto para mejorarla?

¿Algún otro consejo?



La mejor estrategia para optimizar una web en WordPress no es instalar muchos plugins, sino seguir una pirámide de prioridades.

Si la base falla, todo lo demás son parches.

1. Los Cimientos: Hosting y Tema

- **Hosting:** Invierte en un buen **hosting especializado en WordPress**.
- **Tema:** Usa un **tema ligero y bien programado**. Temas como **GeneratePress, Kadence, Astra o Blocksy** son rápidos y una base excelente sobre la que construir.

2. Los Pilares: Caché e Imágenes

Estos son los dos factores que más impactan en la velocidad de carga para el usuario.

- **Plugin de Caché:** Es **innegociable**. La caché crea una «copia» estática de tu web para servirla mucho más rápido.
- **Optimización de Imágenes:** Son el enemigo nº1 del rendimiento. Sube siempre las imágenes al tamaño exacto que se van a mostrar y comprímelas antes. Procura servir las imágenes en **formato WebP**, que es mucho más ligero.

3. El Toque Final: Limpieza de Código

Evita que los plugins carguen su código en páginas donde no se utilizan.

Plugins como **Asset CleanUp** te permiten «apagar» selectivamente el CSS o JavaScript de ciertos plugins en páginas concretas.

El mejor plugin de optimización es el que desinstalas.

Menos es más.



JoSe Ramón Bernabeu

Alicantino alimentado con cocido gallego, ejerzo de mecánico WordPress.

<https://joseramonbernabeu.com>

<https://www.linkedin.com/in/joserbernabeu/>