

# Como organiza-lo material de apoio dun WordPress para gañar tempo e cartos



Iago Fraga

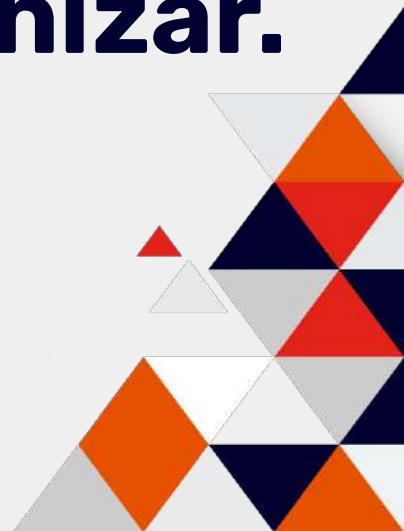


#WCGAL

# **Consello 1: Coñece o que tes que organizar.**



#WCGAL



# Como imaxinamos que vai ser...



breakyourownnews.com

**BREAKING NEWS**

## **RAPÁS ROMPE INTERNET**

**18:18**

**ESCRIBE O MELLOR ARTIGO DA HISTORIA**

# WordPress vai máis ben de...

Día 1:



Plan



Web



Artigos



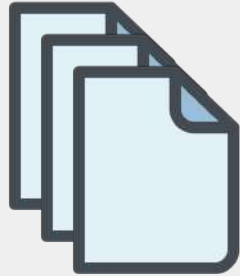
#WCGAL

# WordPress vai máis ben de...

Día 2



Plans



Ideas artigos



Web



Artigos



Carpetas



Ordenador



Post-its



#WCGAL

# WordPress vai máis ben de...

Día 15+



Plans



Ideas artigos



Web



Artigos



Carpetas



Ordenador



Documentos



Táboas



Notas en emails



Notas no móbil



Post-its



#WCGAL

# Conclusión:

*Para que triunfe isto*



*O que hai que organizar é isto*



# **Consello 2: Para organizarte ben, define o teu obxectivo (e faille caso) .**

Que quero • Para que o quero • Por escrito



#WCGAL





## Moi brevemente...

- O obxectivo é **a clave** para saber **que priorizar** e que despriorizar (senón *“todo semella importante”*)
- **Un obxectivo** é algo como:  
*“Quero facturar 1500€/mes coa miña web”*



#WCGAL



# **Non é o mesmo organiza-la trastenda dun WordPress...**

**Blogue Persoal**

**Comunidade  
Pro**

**Tenda online**

**Web Pro:  
Presencia online  
básica**

**Web Pro:  
Autoridade &  
SEO**

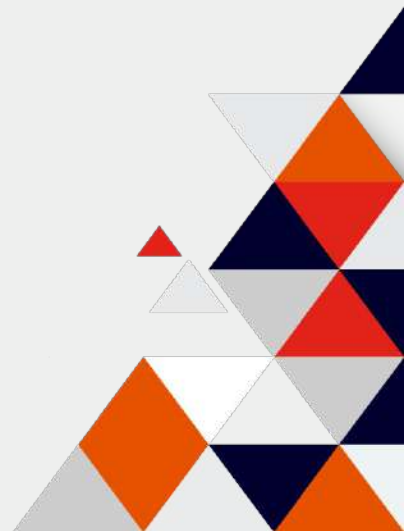
**...**

# **Consello 3: 4 das ferramentas máis comúns**

Para organizarse mellor



#WCGAL





## 1. Sistema de carpetas

*“Todo o que ten un espazo pode ser xestionado. O que non, tende a estar a monte”.*



Crear artigos  
(blogue)



#WCGAL

## 2. Base de coñecemento

### Exemplo:

*“Non empregues Sliders na Home **porque** reducen a conversión ata nun 40%”*



#WCGAL



# Statement

Current Period	YTD
29,540.32	57,243.00
4,232.04	8,108.57
33,772.36	65,351.57
14,500.00	28,232.38
19,272.36	37,119.19

## Annual Tax Prep Checklist

### Filing Strategy:

Decide if you will hire a tax preparer or file your return yourself

Research tax preparers

Interview tax preparers

### Get Out Bookkeeping:

Authorize all transactions

Address questions and fix mistakes

Reconcile all bank and credit card statements

### Review Your Reports

Review Profit and Loss Standard and correct errors

Review Profit and Loss Statement Detail and review all transaction categories

Finalize Profit and Loss and discuss with your tax preparer

### Mileage and Car Expenses:

Calculate total business mileage for the year

Calculate total mileage for the year

### 5. Home Office Expenses:

- Measure home office square footage
- Measure total home square footage
- Total home expenses:
  - Rent or mortgage
  - Utilities
  - Renter's or homeowner's insurance
  - Repairs and maintenance

### 6. Home Internet and Cell Phone:

- Log cell phone payments and business percentage
- Log home internet payments and business percentage

### 7. Organization:

- Make a folder for tax-related mail
- Open another folder for mail
- Make a folder on your computer called "20\*\* Taxes" for tax docs
- Make a folder in your email program called "20\*\* Taxes" for tax communication

## 3. Crea protocolos/checklists

*A diferencia entre reinventa-la  
roda e partir cada día dun punto  
mellor é **escribir e  
perfecciona-las túas "receitas".***

## 4. Interconecta a túa info ( ligazóns por todos lados )

Para escribir  
a Home

Aproveito as miñas  
escolhas de copy  
(+ link)

Que falan dun  
problema e unha  
solución (+ link)

Que xa apuntan ao  
meu cliente ideal e  
o capta (+ link)



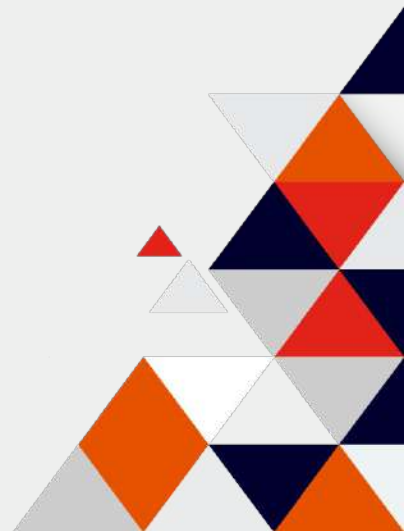


# Bonus track: A pinta final

Exemplo no meu proprio caso



#WCGAL





### Análise

Meta - 01 Plataform de Status (PdE)	CentraData
Activo - 01a Mercado, comportamentos & tests vendas	Activo - 01a Feedback Clientes & Observacións

### Escolha Pb-Solución (Market Fit)

Activo - 01 Clientes-Problem as	Activo - 02 Propostas únicas de valor	Activo - 03 Fichas Produtos
Activo - 10 Síntese Posicionamento Marketing activ...		

### Produtos

01 Blogue & Ximprovd (balreiro)	02 RevProd	03 Curso OseI	04 Mentorías (servizo)	05 Intervencións en Empresa
11 Leadflagnet	12 Secuencia de conversión (Mailchimp)	X Freebies	Z.Charlas	

### Posicionamento

Activo - 04 Discurso de vendas (Copy)	Activo - 12 Ciclo anual de vendas
01 Marca Personal	Activo - 01 Identidade Corporativa

### Com & Vendas

Anovar	12 Páginas de vendas	13 Redes Sociais	Activo - 11 Soportes Com
11 Web Espazos (#.com) (adaptando...)	Activo - 24 Carteiras clientes	Activo - 21 Contador - de Leads (mentoría)	Activo - 11 Técnicas de Com (& crear tubos...)

### Metodoloxía (Infra)

Meta - 02 Rede confige	Meta - 03 EstiloVidaCur	Meta - Extensión OSEI for Curo (Prots)	Meta - Extensión OSEI for Curo
Activo - 12 Modelo RedeTransf (Pancas predcc...)	BaseCon	Meta - Método Emprendedor 1.0	

### Obradoiros

Atención ó cliente	Com & Vendas	Creativo	Emprendedor & Estrategie
Experto en Prod	Finanzas & Legal	RH & Networker	

### Equipa

Activo - 50 Equipa (RH)	Activo - 21 Rede de contactos
----------------------------	----------------------------------

### Infra IT

Activo - 11 Plataforma (server, DR, ...)	Activo - 12 Hardware
Activo - 13 Apps web	

Empr esa (legal)	CGVs
------------------------	------

### Soporte Legal & Riscos

Por crear

Analizadores (activos & tests Com-Vendas)

Strea (FinanVidaIdeal)

# Graciñas :)



lagofraga.com



Productividad Inteligente



iagofraga



iago\_fraga\_tdo



#WCGAL

